

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A., 1997, *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*, Mitra Utama, Jakarta.
- Anonim, 2001, "Antara Merek Minuman Kesehatan Mau Beli Botol Atau Biangnya". **www.Republika.co.id**. 13 Juni.
- Anonim, 2001, "Terjebak Khasiat Minuman Berenergi". **www.swa.co.id**, 28 Agustus.
- Anonim, 2002, "Merek-Merek Terbaik dan Termahal". **Swa 14/XVIII**, 11-24 Juli.
- Anonim, 2002, "Kratingdaeng: Cerdik Mengedukasi Pasar dan Fokus". **www.swa.co.id**, 30 Juli.
- Anonim, 2002, "Survei Brand Performance 2002-Pedoman Anda Dalam Mengelola Merek". **Swa 14/XVIII**, 11-24 Juli.
- Anonim, 2003, "Kratingdaeng Incar Pasar Wanita". **www.republika.co.id**. 26 Juli.
- Anonim, 2003, "Minuman Suplemen". **www.republika.co.id**. 22 Juli.
- Anonim, 2007, "Kratingdaeng VS Extra Joss: Perang Frontal Antara 2 Kategori". **www.swa.co.id**. 17 Juli.
- Anonim, 2007, "Tips Sehat Kratingdaeng". **Wawasan**. 11 Juni.
- Darmadi, Duriyanto, Sugiarto, Tony Sintinjak, 2001, *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Eki, 2006, "Minuman Suplemen, Pilihan Maniak Bola". **Tumbun Timur Makasar**. 23 Juni.
- Firdianty, 2003, "Kratingdaeng: Tambang Uang Yang Pasarnya Masih Terbuka Lebar". **www.swa.co.id**. 10 Juli.
- Kotler, Philip, 2002, *Marketing Manajemen Analysis Planning Implementation and Control*. Prentice-Hall, Inc., New Jersey.

Manapol, Yuyun, 2003, “*Minuman Berenergi Cair: Dominasi Banteng Jantan*”. www.swa.co.id. 10 Juli.

Simamora, Bilson., 2001, ***ReMarketing For Business Recovery. Sebuah Pendekatan Riset***, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Soehadi, 2003, ***SWA Sembada***, “*Rahasia & Taktik Merek Lokal Mengempur Merek Global*”. Jakarta.

Umar, Husein, 1999, ***Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran***, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

